

ALAIN AFFLELOU poursuit son engagement pour une meilleure santé auditive !

À l'occasion de la Journée Nationale de l'Audition, le 13 mars 2025, le Groupe AFFLELOU a affirmé avec force son engagement pour la santé auditive en organisant des tests auditifs gratuits à la Tour Trinity, au cœur de la Défense à Paris. Deux initiatives majeures ont marqué cette journée : l'une dans les locaux du siège AFFLELOU, et l'autre au point d'accueil général de la Tour, à destination des salariés de la dizaine d'entreprises de la Tour. Par ailleurs, les 415 centres ALAIN AFFLELOU Acousticien, répartis dans toute la France, sont pleinement mobilisés pour prolonger cette opération tout au long du mois de mars.

Le Groupe AFFLELOU s'engage activement dans la prévention des troubles auditifs en mars. Ainsi, l'ensemble des collaborateurs du Groupe AFFLELOU ont bénéficié de ce dispositif et pu découvrir les solutions innovantes pour préserver leur audition :

- Une cabine expérientielle, présentée lors des Assises ORL 2025, était à disposition pour un parcours immersif unique autour de 5 expériences « Bien Entendre ». Une initiative qui a permis de mettre en lumière la nouvelle gamme de protections auditives « Audiocare », offrant une démonstration concrète et engageante.
- Des ateliers interactifs ont été proposés pour explorer les dernières innovations en matière d'aides auditives de classe 1 et de classe 2, dans une salle insonorisée.

Depuis son arrivée à la Tour Trinity en janvier 2023, 5 actions de dépistage, menées par les équipes AFFLELOU, ont permis de dépister et d'accompagner 125 salariés des entreprises de la Tour.

Afin d'encourager les Français à mieux prendre soin de leur audition et de les sensibiliser à une prise en charge précoce des troubles auditifs, des tests auditifs, des conseils personnalisés sont dispensés tout le mois de mars par les audioprothésistes du réseau ALAIN AFFLELOU Acousticien partout en France.



A propos du Groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (415 centres audio). Le Groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne, Belgique et en Suisse, ses principaux marchés. Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins proposant une expérience client unique et premium, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international. Il est présent dans 20 pays avec 1468 magasins. Fin 2022, Le Groupe AFFLELOU franchit le cap symbolique du milliard d'euros de CA TTC des Réseaux. Au 31 décembre 2024, il atteint 1.1 Mds d'euros TTC.

Contacts presse :

Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY - vfabry@patricia-goldman.com - 06 80 13 51 75

Lauriane KRIEF - lkrief@patricia-goldman.com – 06 13 89 91 26

Thomas DIAS - tdias@patricia-goldman.com - 07 50 45 29 91

AFFLELOU

Bénédicte CHALUMEAU-VIGNON – bvignon@afflelou.net – 01 49 37 73 66

François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19