

### ALAIN AFFLELOU LEVE LE VOILE SUR SA TOUTE NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION AVEC MAGIC, SON CONCEPT DE LUNETTES REVOLUTIONNAIRE !



#### **MAGIC est la dernière révolution signée ALAIN AFFLELOU.**

C'est une nouvelle manière de porter des lunettes dont le bénéfice au-delà de bien voir est résolument du côté du plaisir, du style et de la beauté. MAGIC, c'est le plaisir de changer de style, comme on change de style au travers de ses vêtements, au gré de ses envies, de ses moments de vie, de ses humeurs.

Changer de style n'a jamais été aussi facile avec la nouvelle collection MAGIC et les MAGIC CLIPS !

En collaboration avec l'Agence BETC, ALAIN AFFLELOU dévoile le 8 septembre la nouvelle campagne de son concept à succès : MAGIC.

Réalisée par Antoine BAL, le réalisateur nous partage son expérience de la mode en mettant à l'honneur les multiples combinaisons possibles grâce à MAGIC et aux MAGIC CLIPS.

La nouvelle campagne allie style et plaisir, en présentant chaque moment de vie en une nouvelle opportunité d'adapter son look : une allure sérieuse pour le bureau, une allure décontractée en famille le week-end, une touche sportive pour les escapades en plein air, ou encore un glamour affirmé pour les soirées.

#### **Une innovation à succès depuis 8 ans !**

Le concept MAGIC débute en 2016, où ALAIN AFFLELOU bouscule le marché en créant un concept de lunettes résolument innovant et composé de clips aimantés, adaptables sur toutes les montures d'optique de la marque AFFLELOU. Ces clips permettent de transformer les lunettes en lunettes de soleil, de l'adapter à la conduite de nuit, de protéger ses yeux face aux écrans, ou encore de changer de style au gré de ses envies.

Devenue rapidement une réussite commerciale, MAGIC est aujourd'hui la marque n°1 dans les enseignes AFFLELOU, avec trois montures vendues par minute.

### **Du style avec caractère(s)**

Parmi ses larges collections avec de nombreux modèles de style et de couleurs différentes, ALAIN AFFLELOU compte une nouvelle ligne MAGIC Caractères qui propose une collection chic, affirmée et tendance avec des montures épaisses orientée vers le style. Cette collection a installé MAGIC parmi les grandes marques, en jouant la carte du contraste entre les styles.

Forte de son succès, la collection Caractères s'étoffe d'une capsule « Fil d'Or », avec des montures dans 8 coloris best, agrémentés d'un insert doré positionné sur le haut du cerclage. Les écrans solaires sont eux aussi livrés avec le détail doré, ou avec un détail en traitement gold miroité.

« MAGIC est un concept unique créé par ALAIN AFFLELOU qui change le style de vos lunettes en un simple geste. MAGIC connaît un succès sans précédent dans le monde entier ! Alors pour accompagner ce succès incroyable, nous avons inventé une nouvelle campagne de communication résolument inscrite dans l'air du temps et qui s'inspire des trends que l'on trouve sur les réseaux sociaux où les personnes partagent leurs meilleurs looks à leur communauté. MAGIC, c'est tout simplement magique en toute circonstance ! » - **Bénédicte CHALUMEAU-VIGNON, Directrice de la communication et des relations presse du Groupe AFFLELOU.**

[Regarder la vidéo « Magic Femmes »](#)

[Regarder la vidéo « Magic Homme »](#)

---

### **Fiche technique**

**Secteur d'activité** : Optique

**Annonceur** : ALAIN AFFLELOU Opticien

**Agence** : BETC

**Réalisateur** : Antoine BAL

**Musique** : « Je suis cool », Lou de la Falaise

**Medias** : PLV Digitale, TV, Vidéo digitale, Réseaux Sociaux, Communication locale, CRM

**Support** : vidéo

**Dates** : du 8 septembre au 5 octobre 2024, puis blocs du jeudi au dimanche 17 au 20 octobre et 24 au 27 octobre.

---

### **A propos du Groupe AFFLELOU**

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (380 centres audio). Le Groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne, Belgique et en Suisse, ses principaux marchés. Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins proposant une expérience client unique et premium, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international. Il est présent dans 19 pays avec 1421 magasins. Fin 2022, Le Groupe AFFLELOU franchit le cap symbolique du milliard d'euros de CA TTC des Réseaux. Au 31 décembre 2023, il atteint 1.04 Mds d'euros TTC.

---

### **CONTACTS PRESSE**

**Agence Patricia Goldman pour le Groupe AFFLELOU**

Valentine FABRY – [vfabry@patricia-goldman.com](mailto:vfabry@patricia-goldman.com) – 06 80 13 51 75

**Groupe AFFLELOU**

Bénédicte Chalumeau-Vignon - [BChalumeau-Vignon@afflelou.net](mailto:BChalumeau-Vignon@afflelou.net)  
François BOURSICOT - [fboursicot@afflelou.net](mailto:fboursicot@afflelou.net) - 01 49 37 72 19 - 06 16 94 22 87