

ALAIN AFFLELOU célèbre ses 20 ans de succès en Espagne !

Le Groupe AFFLELOU fête cette année ses deux décennies de présence en Espagne, devenu son second marché après la France. Pionnier de l'accessibilité et de l'innovation dans le monde, ALAIN AFFLELOU œuvre sans relâche pour améliorer la santé visuelle et auditive de ses clients. Depuis 2004, le marché espagnol incarne la réussite du modèle ALAIN AFFLELOU à l'international.

20 ans de succès et d'innovation

Au début des années 2000, ALAIN AFFLELOU franchit les Pyrénées avec l'acquisition de 72 succursales en Espagne. Rapidement, le Groupe organise une première convention en Espagne, offrant aux directeurs de magasins la possibilité de devenir leurs propres patrons.

Au fil des années, la marque s'adapte aux particularités du marché espagnol, marquant le début d'une période de croissance fulgurante. Le lancement de la campagne TCHIN TCHIN, établit de nouvelles normes dans l'industrie optique locale encore très traditionnelle. Certaines offres connaissent même plus de succès qu'en France, comme l'offre Next Year (un crédit gratuit et sans intérêts qui permet de payer ses lunettes en plusieurs fois sur un an).

“Alors que nous célébrons 20 ans de succès en Espagne, nous sommes extrêmement fiers du chemin parcouru et de notre contribution à la transformation du marché de l'optique. Grâce à l'engagement de nos équipes, ainsi qu'à la confiance de nos clients, ALAIN AFFLELOU a su s'imposer comme une marque de référence. Dans un marché de plus en plus concurrentiel, notre enjeu majeur est de maintenir notre position de leader en misant sur la digitalisation et l'excellence du service client” Eva Ivars, PDG Afflelou Espagne

Pour marquer cette étape importante, un grand événement est organisé en Espagne, réunissant tous les franchisés espagnols autour de son fondateur, Monsieur Afflelou, de Anthony Afflelou, PDG du Groupe et du comité de direction lors d'une

convention à Séville. À cette occasion seront dévoilés un livre et un documentaire qui retracent les 20 ans d'histoire et de succès du Groupe en Espagne.



Magasin de la Plaza Cataluña à Barcelone

Une réussite durable

Aujourd'hui, Afflelou Espagne a réussi à s'imposer comme un acteur majeur des marchés optique et audio en Espagne. Le Groupe dispose d'une structure autonome de 276 franchises optique (et 85 succursales) et 97 franchises en audio (et 64 succursales) aux quatre coins du pays, offrant un service de proximité et des conseils personnalisés à ses clients. Avec ses 491 implantations (362 magasins optiques et 129 corner audio) il s'agit du deuxième marché le plus important pour le Groupe, qui compte 1 421 magasins à travers le monde.

La marque ALAIN AFFLELOU est fortement positionnée en Espagne, notamment grâce aux nombreuses campagnes publicitaires percutantes et à une forte présence médiatique. L'entreprise a su adapter son offre et ses stratégies de marketing aux spécificités du marché espagnol, avec une bonne compréhension des préférences des consommateurs locaux et des tendances.

En recherche constante de franchisés ambitieux pour développer son réseau de magasins en Espagne, le Groupe propose un accompagnement complet aux entrepreneurs qui souhaitent ouvrir leur propre magasin ALAIN AFFLELOU. Le programme ADELANTE, lancé en 2013 en Espagne pour soutenir les jeunes talents et

l'entrepreneuriat, propose un accompagnement tout au long du processus de création ou de reprise de magasin. De la constitution du dossier jusqu'à la participation au financement.

Un réseau en pleine expansion

Le business model du Groupe AFFLELOU connaît un fort succès dans le monde entier et plus particulièrement en Espagne. La stratégie de la franchise a permis une expansion rapide tout en maintenant des standards de qualité élevés. Ce modèle de franchise a été un élément clé de la réussite de la marque dans le pays. En Espagne, près de 200 franchisés font partie du réseau, dont la moitié sont des femmes entrepreneurs.

A l'avant-garde de l'optique mondiale, le Groupe est également présent dans 19 pays, dont la Belgique, la Suisse, le Portugal, le Maroc, et bien d'autres. Chaque nouvelle ouverture témoigne de l'attractivité et de la résilience du modèle économique d'AFFLELOU.

Le Groupe continue d'explorer de nouveaux marchés et d'innover dans ses offres, tant en optique que sur le marché de l'audition. L'objectif est de rendre les soins visuels et auditifs accessibles à tous, tout en plaçant la qualité de service au cœur de sa démarche.

“L'Espagne est notre modèle de réussite à l'international avec 491 implantations dont 362 magasins optique et 129 corner audio. De nombreux franchisés nous y rejoignent chaque année. Nous avons réussi notre développement grâce au succès d'offres incontournables et de produits innovants qui répondent à des besoins universels comme TCHIN TCHIN ou MAGIC. Je remercie tous nos partenaires franchisés et nos clients pour leur confiance.” Anthony Afflelou, PDG du Groupe AFFLELOU

A propos du Groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le Groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (380 centres audio). Le Groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne, Belgique et en Suisse, ses principaux marchés. Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins proposant une expérience client unique et premium, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international. Il est présent dans 19 pays avec 1421 magasins. Fin 2022, Le Groupe AFFLELOU franchit le cap symbolique du milliard d'euros de CA TTC des Réseaux. Au 31 décembre 2023, il atteint 1.04 Mds d'euros TTC.

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75

Responsable de la communication institutionnelle – Groupe AFFLELOU

Bénédicte Chalumeau-Vignon - bchalumeau-vignon@afflelou.net

François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 06 16 94 22 87