

« N'ARRÊTEZ JAMAIS DE BIEN ENTENDRE ! »

ALAIN AFFLELOU Acousticien dévoile à partir du 4 janvier une nouvelle campagne publicitaire Tchín Tchín Audio, avec une nouvelle signature ALAIN AFFLELOU Opticien et Acousticien



Paris, le 2 janvier 2023 – En déclinant sa célèbre offre Tchín Tchín aux aides auditives dès 2020, Alain Afflelou a révolutionné le secteur de l'audition en proposant pour la première fois sur le marché, une deuxième paire d'aides auditives pour 1€ de plus. En 2023, ALAIN AFFLELOU Acousticien renouvelle son offre avec une nouvelle campagne publicitaire 360°, moderne et positive, **du 4 janvier au 27 février 2023**, sous une nouvelle signature ALAIN AFFLELOU Opticien et Acousticien. Et si la bonne résolution pour cette nouvelle année était de ne jamais arrêter de bien entendre ?

“N'arrêtez jamais de bien entendre”, une nouvelle campagne décomplexante, signée ALAIN AFFLELOU Opticien et Acousticien !

Avec une communication plus moderne et résolument positive, ALAIN AFFLELOU Acousticien met au centre de la campagne publicitaire l'importance de bien entendre, source de bien-être et de bien-vivre. Objectif : lever les freins psychologiques susceptibles de décourager les Français à porter des aides auditives en misant sur la joie et la légèreté des jeunes baby-boomers.

Rythmée par le fameux tube des années 80 Saddle Up (David Christie – 1982), cette nouvelle campagne publicitaire “N'arrêtez jamais de bien entendre”, orchestrée par BETC, insiste sur le rapport à la jeunesse à travers cette génération, reconnue pour sa nature optimiste et animée par l'idée que tout est possible...

Afin d'asseoir durablement les deux expertises en optique et en audio et de conforter la synergie de ces deux activités sur le marché, le groupe AFFLELOU a imaginé une nouvelle signature **ALAIN AFFLELOU Opticien et Acousticien** pour la première fois visible dans cette nouvelle campagne publicitaire audio.

“Aujourd'hui, bien entendre n'est plus une question d'âge et reste essentiel. A 60 ans, on est toujours très actifs et dynamiques ! C'est pourquoi, nous avons voulu montrer que porter des aides auditives pouvait être joyeux et positif, en se plaçant, non pas du côté des risques ou problèmes d'audition classiques à résoudre, mais, au contraire, du côté des bénéfices de toujours bien entendre avec sérénité grâce aux 2 paires d'aides auditives pour 1 euro de plus. Fini les problèmes d'audition et place aux plaisirs de la vie ! », **Bénédicte Chalumeau-Vignon, Directrice de la communication du Groupe AFFLELOU.**

La sérénité et la sécurité d'avoir une 2^{ème} paire d'aides auditives, à un euro de plus

Lors des phases d'entretien et de recharge, il est très utile d'avoir une deuxième paire d'aides auditives. Considérée aussi comme paire de secours, cette 2^{ème} paire facilite le quotidien des porteurs en cas de panne ou de perte des appareils.

Offrir une 2^{ème} paire c'est offrir du bien-être, l'opportunité d'être totalement sereins quant au fait de bien entendre, dans toutes les situations, et pour répondre à toutes les éventualités.



« La déficience auditive est un problème de société et n'est plus l'apanage des seniors. Il est de notre responsabilité de faciliter l'accès aux aides auditives et notre offre Tchou Tchou Audio tend à y contribuer », précise **Anthony Afflelou, Président-Directeur Général du Groupe AFFLELOU.**

[Télécharger des visuels ICI](#)

[Regarder la campagne ICI](#)

FICHE TECHNIQUE

Secteur d'activité : Audition

Annonceur : ALAIN AFFLELOU Acousticien

Agence : BETC

Directeur de la création : Antoine Choque

Réalisatrices : CAHU + MARTY

Medias : Télévision, digital, social media, PLV dynamique, affichage et communication locale

Support : vidéo

Formats : 20' et 30' en TV (+ 25' en radio et 10' capsules sur les réseaux sociaux)

Dates : du 4 janvier au 27 février 2023

A propos du groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (plus de 300 centres audio). Le groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne et en Belgique. Le groupe, qui poursuit son expansion mondiale, est présent dans le monde entier, avec 1 445 magasins dans 19 pays au 31 décembre 2021.

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75

Lucie DAUDIGNY – llaudigny@patricia-goldman.com – 06 77 20 71 11

Augustin MICHAELY – amichaely@patricia-goldman.com – 06 70 64 74 10

AFFLELOU

François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19