

Communiqué de presse sous embargo jusqu'au 24/10

77% des Français perçoivent la téléconsultation en optique comme un levier pour permettre d'améliorer le système de soins optiques en France
d'après une étude HARRIS INTERACTIVE/ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU lance un service de téléconsultation dans ses magasins afin de faciliter l'accès aux soins ophtalmologiques dans les déserts médicaux

Paris, le 24 octobre 2022 – Alors que 76% des Français portant un dispositif de correction ont déjà rencontré des difficultés pour prendre rendez-vous rapidement chez un ophtalmologiste et que plus d'un Français sur 2 exprime des difficultés pour en trouver un près de chez eux*, ALAIN AFFLELOU propose un nouveau service de mise en relation entre patients et ophtalmologues via un dispositif de téléconsultation. Une première sur le secteur de l'optique en France.

Une nouvelle solution pour remédier aux déserts médicaux et donner accès aux soins visuels

En France métropolitaine, 9 régions sur 13 recensent des déserts médicaux. Obtenir un rendez-vous chez un spécialiste, s'avère parfois être un véritable parcours du combattant avec des délais d'attente de plus de 4 mois et demi en moyenne.

En tant qu'expert de la santé visuelle et pour pallier cette problématique, ALAIN AFFLELOU met à disposition un service de téléconsultation sans prise de rendez-vous. Le patient peut se rendre en magasin ALAIN AFFLELOU et obtenir sa consultation à distance, souvent sans délai d'attente et en fonction de la disponibilité des ophtalmologistes. Ce service n'implique aucune obligation d'achat par la suite.

La prévention est un volet très important chez les opticiens ALAIN AFFLELOU. Ainsi, la salle d'examen est systématiquement équipée de matériel de dépistage qui permet à l'ophtalmologiste de détecter de possibles pathologies (cataracte par exemple) et d'orienter si besoin le patient vers un cabinet pour une consultation en présentiel.

En collaboration avec son fournisseur de matériels et le leader de la télémedecine en France, ALAIN AFFLELOU a élaboré, en plus, un dispositif technologique innovant conforme aux réglementations médicales en vigueur pour assurer la totale indépendance entre les deux corps de métiers.

200 points de vente ALAIN AFFLELOU se situent dans des zones de déserts médicaux. Fort du succès des premiers tests réalisés dans **5 magasins**, l'enseigne confirme sa

volonté de déployer son dispositif de télé-ophtalmologie au niveau national. 25 magasins au sein du réseau ont déjà signé pour intégrer ce nouveau dispositif en 2022.

« Nous sommes la première enseigne d'optique en France à faciliter l'accès aux soins ophtalmologiques. Notre objectif est d'offrir au client un accès rapide et simplifié pour prendre rendez-vous avec un praticien dans les zones de déserts médicaux. Les premiers résultats sont très probants et la satisfaction client très forte, preuve que ce dispositif répond à un véritable besoin. 77% des Français perçoivent la téléconsultation en optique comme un levier pour permettre d'améliorer le système de soins optiques en France. Notre ambition est donc de déployer ce dispositif au niveau national, dans les zones de déserts médicaux. », **Anthony Afflelou, Directeur Général du Groupe AFFLELOU.**

[Télécharger les résultats du sondage](#)
[Harris Interactive pour ALAIN AFFLELOU « Les Français et les soins optiques »](#)

* Enquête Harris Interactive pour le Groupe Afflelou sur « Les Français et les soins optiques » réalisée en ligne du 5 au 7 octobre 2022 sur un échantillon de 1 003 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans.

A propos du Groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (plus de 300 centres audio). Le groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne et en Belgique. Le groupe, qui poursuit son expansion mondiale, est présent dans le monde entier, avec 1 445 magasins dans 19 pays au 31 décembre 2021.

CONTACTS PRESSE

Groupe AFFLELOU - Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75
Lucie DAUDIGNY – ldaudigny@patricia-goldman.com – 06 77 20 71 1

Groupe AFFLELOU – Service communication institutionnelle

François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19