

ALAIN AFFLELOU lance l'été de la prévention auditive

MOINS DE BRUIT PLUS DE PLAISIR

ALAIN AFFLELOU lance une opération nationale de prévention dans tous les magasins ALAIN AFFLELOU et les centres ALAIN AFFLELOU ACOUSTICIEN pour sensibiliser les Français à l'importance de prendre soin de leur audition, notamment auprès des jeunes durant la période estivale.

L'audition : un enjeu de santé publique

Les impacts du bruit sur la santé et la qualité de vie sont en hausse depuis 2020. Fatigue, agressivité, stress, maux de tête, gêne de compréhension de la parole, perte de concentration... Les Français sont exposés quotidiennement aux problématiques de gênes dues aux bruits et aux expositions sonores.

Près de 7 Français sur 10* indiquent être gênés par le bruit, pouvant provoquer une intolérance ou entraîner une sensibilité toujours plus grande de l'audition et dans certains cas l'apparition d'acouphènes. Les acouphènes sont un véritable problème de santé publique et touchent plus de 20 millions de Français.

Pour profiter de l'été, ALAIN AFFLELOU offre 100 000 bouchons d'oreilles dans l'ensemble de ses magasins

Durant tout l'été, le public pourra venir chercher gratuitement des bouchons d'oreilles dans les 767 magasins ALAIN AFFLELOU et les 330 centres audio ALAIN AFFLELOU Acousticien.

ALAIN AFFLELOU va encore plus loin dans la démarche en proposant un produit cobrandé avec Alpine, des bouchons d'oreilles éco-responsables, réutilisables 100 fois, qui protègent à la fois du bruit tout en préservant la qualité d'écoute du son, idéal pour les concerts et festivals.

La campagne de prévention estivale sera également rythmée par des animations autour de l'audition et du son, de nombreux cadeaux à remporter ou encore des places de concerts pour Rock en Seine à gagner.

Un partenariat inédit avec le festival de musique Rock en Seine



ALAIN AFFLELOU s'associe pour la première fois à Rock en Seine, l'un des plus grands rendez-vous de l'été en France. En tant que partenaire officiel, ALAIN AFFLELOU accueillera sur son stand les festivaliers du 25 au 30 août.

Il s'agira de sensibiliser les festivaliers aux bons gestes à adopter pour éviter les traumatismes sonores et de leur proposer des protections auditives spécifiques pour les concerts.

Les festivaliers pourront tester une expérience bénéfique : la « sieste auditive » afin de faire reposer leur audition entre deux concerts.

Informations pratiques – L'Eté de la prévention auditive

- 100 000 bouchons d'oreilles distribués gratuitement dans tous les magasins ALAIN AFFLELOU et les centres ALAIN AFFLELOU ACOUSTICIEN.
- ALAIN AFFLELOU sera partenaire de Rock en Seine et accueillera le public sur son stand du 25 au 30 Août 2022.
- Au programme : sensibilisation aux bons gestes à adopter, vente de « Party Plug », protections auditives spécifiques pour concerts, et séances de sieste auditive.
- Places de concerts à gagner sur les réseaux sociaux.

* Enquête Ifop – JNA 2022 Bruit et santé

A propos du groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (plus de 300 centres audio). Le groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne et en Belgique. Le groupe, qui poursuit son expansion mondiale, est présent dans le monde entier, avec 1 445 magasins dans 19 pays au 31 décembre 2021.

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75

Lucie DAUDIGNY – ldaudigny@patricia-goldman.com – 06 77 20 71 11

AFFLELOU

François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19