

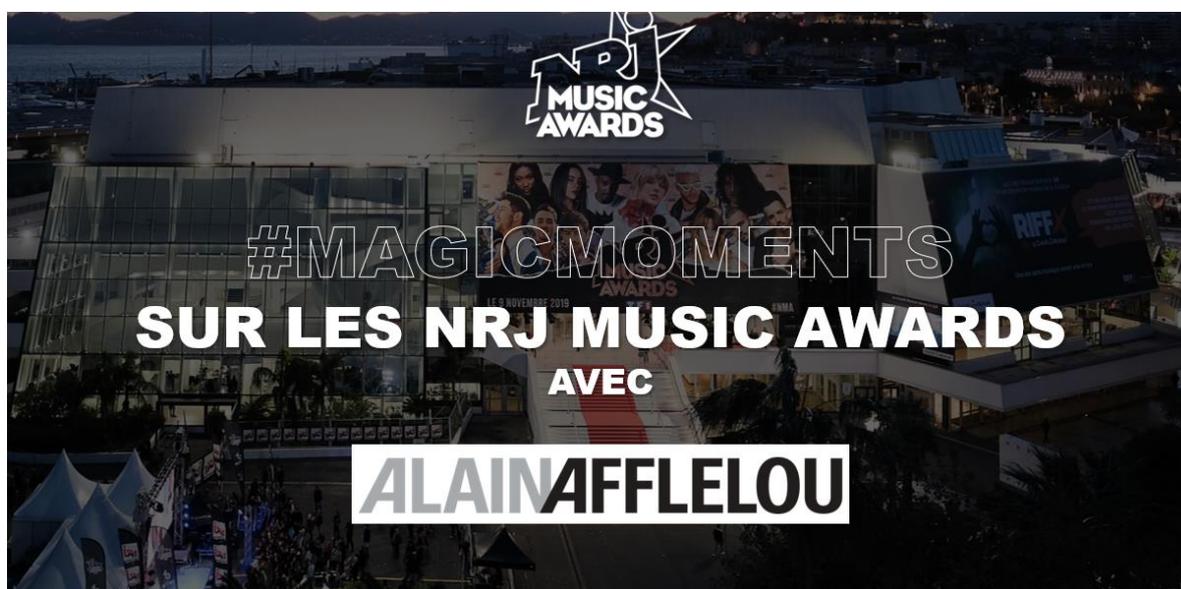
ALAIN AFFLELOU

Communiqué de presse

Paris, le 23 novembre 2021

ALAIN AFFLELOU et les NRJ Music Awards : un partenariat Magic !

ALAIN AFFLELOU a organisé une puissante opération d'influence lors des NRJ Music Awards Samedi 20 Novembre 2021.

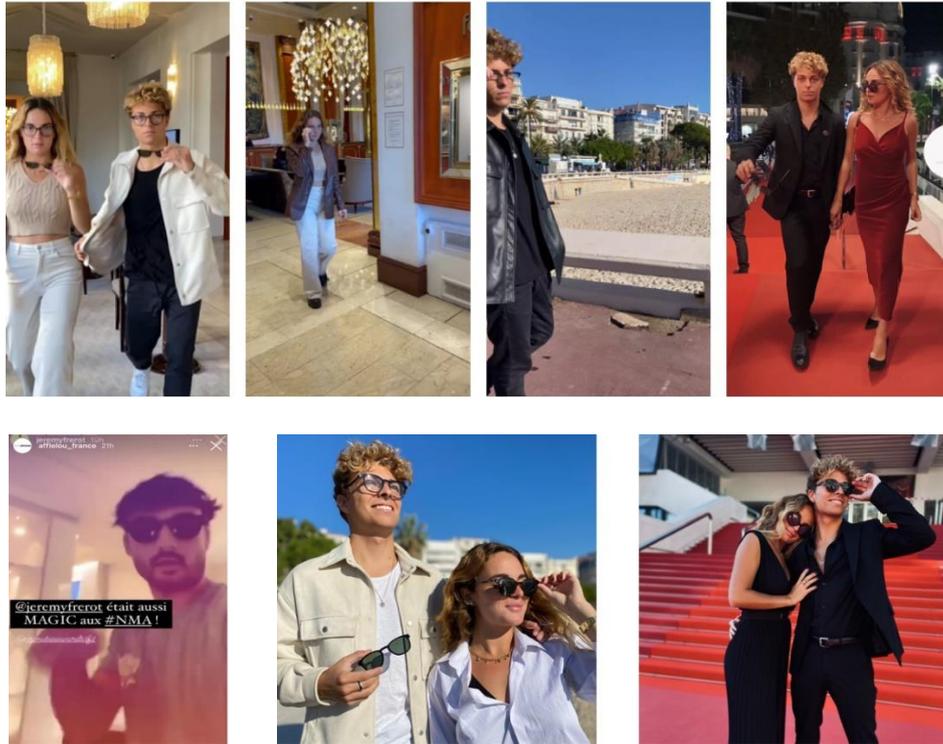


Une mise en avant exceptionnelle de la marque grâce à des ambassadeurs emblématiques.

Cette année, AFFLELOU a choisi Manon Pasquier et Vincent Nadal, deux figures emblématiques de TikTok cumulant presque 5 millions d'abonnés à eux deux, pour faire découvrir à leurs fans et au public de la soirée les #MagicMomentsNMA.

Au gré de différentes stories, posts et reels, ils ont partagé leurs MagicMoments autour d'une mise en beauté pour briller pendant la cérémonie, leurs MagicMoments Glamour lors de la montée des marches, leurs MagicMoments backstage, au cœur d'un univers incroyable et caché du grand public.

En complément, une opération VIP a aussi permis au groupe AFFLELOU d'amplifier son dispositif grâce aux posts de célébrités comme Jérémy Frérot.



Grace à des contenus qualitatifs et des mécaniques de jeux concours, les ambassadeurs Afflelou ont permis à leurs fans de suivre leurs folles aventures lors du plus « Star » des événements, et au groupe AFFLELOU de recruter de nouveaux clients.

L'événement le plus glamour et fashion de cette fin d'année.

Les NRJ Music Awards ont séduit cette année encore plus de 4 millions de téléspectateurs lors de sa première partie. L'événement musical a réuni 37% du public féminin, 30.5% des 25/49 ans, 38.5% des 4/14 ans et 40% des 15/24 ans. La seconde partie des NRJ Music Awards, étendue jusqu'à minuit trente, a été plébiscitée par 3.04 millions de Français, soit 24.1% de l'ensemble du public !

Une chaine puissante, en adéquation avec la cible du Groupe AFFLELOU, qui performe auprès des familles. Pour AFFLELOU, cette opération avait pour objectif d'accroître la visibilité et la notoriété de la marque auprès d'un public jeune, grâce à une association très valorisante et attendue.

Le bilan de l'opération, avec l'acquisition de plus de 700 fans en un week-end sur le compte Instagram AFFLELOU, illustre une nouvelle fois la réussite de la stratégie de conquête du Groupe auprès d'une cible jeune et engagée.

« Autour de cet évènement unique et incontournable sur la scène internationale que sont les NRJ Music Awards, nous proposons à notre communauté de vivre sur les réseaux sociaux une expérience exceptionnelle avec des contenus exclusifs avant, pendant et après la cérémonie, avec nos lunettes Magic qui se transforment en un simple geste grâce aux Magic Clips. C'est fun, élégant et tout simplement magique avec Afflelou ! », déclare Bénédicte CHALUMEAU-VIGNON, Directrice de la Communication Groupe.

Contact presse : Marion Tarneaud – mtarneaud@afflelou.net Port. 06 88 15 48 65