

Le Groupe Afflelou lance l'opération Green By AFFLELOU

Un service éco-responsable et solidaire qui permet aux magasins de procéder à la collecte de lentilles et de montures des clients

Des urnes de collecte (biodégradables et gravées à l'encre végétale) permettent de recycler les emballages de lentilles des clients et de récupérer leurs anciennes montures.



Deux circuits : le recyclage pour les emballages de lentilles et la collecte des anciennes lunettes pour leur donner une seconde vie.

1. LES LENTILLES : Les clients sont invités à rapporter leurs boîtes de lentilles et emballages vides (cartons, blisters, opercules, lentilles usagées). Nul besoin de trier, ils insèrent leurs déchets directement dans l'encoche dédiée sur l'urne. Quand celle-ci est remplie, le contenu est envoyé chez son partenaire EG Prestations, qui le triera par typologie de déchets, puis l'enverra chez VEOLIA pour le recyclage.

Mais l'innovation ne s'arrête pas là, puisque le Groupe Afflelou lance une phase de recherche et développement avec son fournisseur historique Français, pour créer des péniches et autres objets magasins à partir des matériaux collectés et retraités.

2. LES MONTURES : Les clients sont invités à rapporter en magasin leurs anciennes paires de lunettes. A noter que cette démarche n'est pas nouvelle, puisque des centaines de franchisés collaborent depuis plusieurs années avec le Medico Lions Club ou autres associations locales...

Désormais, le Groupe Afflelou déploie cette pratique vertueuse dans tout le réseau, en offrant aux clients la possibilité d'insérer directement leurs montures dans l'encoche dédiée et de participer à l'opération nationale de collecte en partenariat avec le Medico Lions Club.

Une fois l'urne remplie, l'association récupère le matériel, procède à sa remise en état, et l'envoie en France ou à l'étranger pour équiper des personnes qui en ont besoin, avec l'aide des opticiens de leur réseau.

Les bénéfices d'une telle démarche sont nombreux :

Pour les franchisés :

- **La création d'un impact positif** sur l'environnement et le territoire.
- **La possibilité de fédérer** les équipes en magasin autour d'une raison d'être et des valeurs écoresponsables et solidaires

Pour les clients :

- **Ils contribuent à une démarche** vertueuse en participant à la collecte de produits essentiels
- **Ils deviendront des acteurs** de l'économie circulaire

L'opération Green by Afflelou s'inscrit dans la stratégie RSE du Groupe.

Depuis sa création, le Groupe Afflelou met en place des initiatives destinées à aider les autres ou à préserver la planète :

La fondation ALAIN AFFLELOU propose pour les malvoyants à faibles revenus des dépistages visuels et leur offre des lunettes de vue. Elle organise chaque année des bilans visuels dans les écoles pour permettre aux enfants de bien voir et ainsi lutter contre l'échec scolaire.

Ce sont des milliers de paires de lunettes qui chaque année sont données à des adultes ou à des enfants souffrant de malvision.

Dans un autre ordre d'idées, avec l'aide de ses partenaires industriels, le Groupe Afflelou a fabriqué des lunettes à partir de bouteilles en plastique récupérées dans les mers et les océans. Plus de 46 000 lunettes ont été recyclées depuis le lancement de cette collection en 2020, un nombre significatif qui nous encourage dans la poursuite de cette démarche.

Le Groupe Afflelou a pensé et produit une gamme de montures créées à base d'huile de ricin, dont les étuis et les verres correcteurs sont entièrement biodégradables.

Contacts presse

Marion Tarneaud – mtarneaud@afflelou.net/Tél. : 01 49 37 74 59

François Boursicot – fboursicot@afflelou.net/ Tel. : 01 49 37 72 19