

# AFFLELOU

Communiqué de presse

Paris, le 8 avril 2021

## Lancement de la nouvelle campagne du groupe AFFLELOU « Changer sans vraiment changer, c'est MAGIC »

Véritable révolution dans le monde de l'optique depuis sa création, la collection MAGIC s'enrichit avec de nouveaux modèles.

La collection de montures et de Magic Clips propose une multitude de formes et de coloris. Au soleil, devant un écran, pour la conduite de nuit ou juste parce qu'on adore changer.

Chaque situation du quotidien a forcément ses Magic Clips !

Un produit innovant et simple d'utilisation dont le succès commercial est inégalé à ce jour. Les Magic Clips, légers et pratiques, transforment d'un geste la monture et améliorent le confort de chacun, à un prix accessible (à partir de 149 euros avec deux Magic Clips au choix).

**Anthony AFFLELOU**, Directeur Général du Marketing et de la Communication du groupe AFFLELOU explique : *« Le succès de MAGIC nous a conduit tout naturellement à enrichir la collection avec de nouveaux modèles de clips et à lancer une nouvelle campagne de communication. Alice TAGLIONI y apporte une jolie touche d'élégance et de glamour. »*

Aux côtés d'Alain AFFLELOU, l'actrice **Alice TAGLIONI** devient ambassadrice des montures Afflelou.

**MAGIC**  
EXCLUSIVITÉ D'AFFLELOU



Entre Alice Taglioni et Alain Afflelou, c'est MAGIC !  
Crédit photo : Jean Brice Lemal

Dans un film original, esthétique et musical, le téléspectateur découvre toutes les facettes de notre égérie et les multiples possibilités de la collection MAGIC. Le décor, entièrement fait de miroirs, reflète à la fois la grâce de l'actrice mais fait aussi référence aux jeux de lumière et de transparence de l'optique. Le regard se porte alors sur Alice, riieuse et insouciante, elle joue avec son reflet et ses MAGIC qui se transforment à l'infini. Le film illustre ainsi la facilité d'usage de MAGIC, qui permet à Alice TAGLIONI de changer de style en un seul geste.



Retrouvez [ICI](#) en exclusivité le film publicitaire





Une campagne d'envergure en télévision, presse, digital, réseaux sociaux et communication locale à découvrir dès le dimanche 11 avril 2021, et réalisée en collaboration avec **l'agence Jésus et Gabriel**.

**Contact presse :**

Marion TARNEAUD  
mtarneaud@afflelou.net  
Tél. : 06 88 15 48 65