

# AFFLELOU

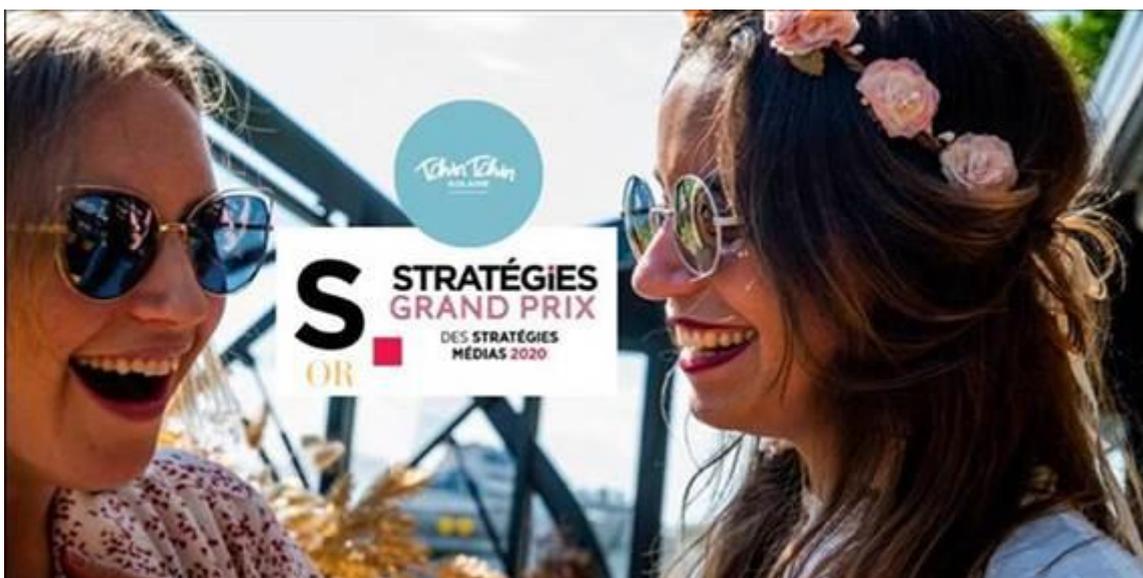
**Communiqué de presse**

A Paris, le 2 octobre 2020

**ALAIN AFFLELOU a été primé la semaine dernière lors du Grand Prix des Stratégies Médias 2020 avec 2 Grands Prix d'Or dans les catégories suivantes :**

**Meilleure stratégie de contenu pour les marques**

**Meilleur déploiement « opération de partenariat, de placement de produit, de mécénat »**

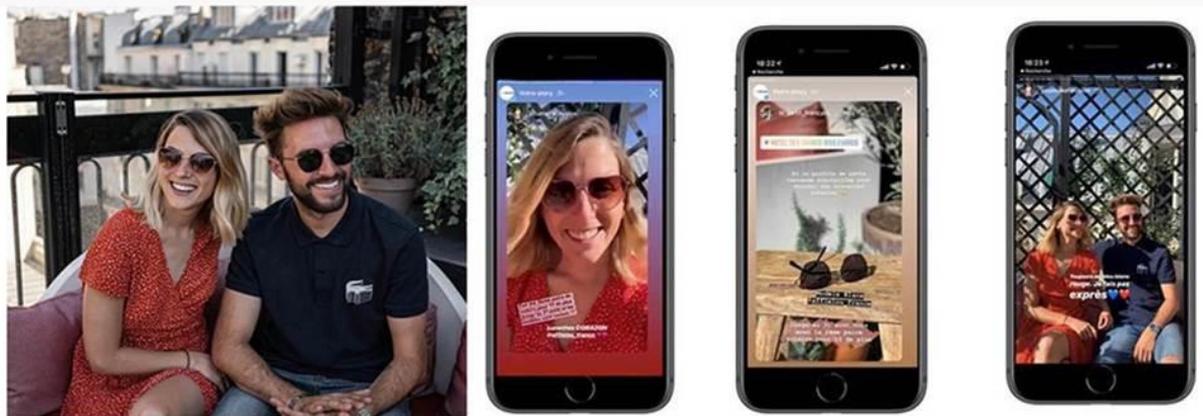


Ces deux très belles distinctions pour sa campagne TCHIN TCHIN SOLAIRE de 2019 sur les réseaux sociaux et en digital ont été décernées par un jury composé de professionnels et d'experts de la communication travaillant dans les plus grandes entreprises françaises. ALAIN AFFLELOU a reçu ces deux médailles d'or parmi une sélection des plus belles actions et campagnes de communication notamment celles d'Orange, Europcar ou Ravensburger.



**De g. à dr. : Emilie Ghilardi**, Responsable communication marque et réseaux sociaux  
et **Bénédicte Chalumeau-Vignon**, Directrice de la communication France  
Groupe AFFLELOU

La campagne TCHIN TCHIN SOLAIRE a mis à l'honneur, sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram et plus largement sur le web, les derniers modèles solaires de la collection Afflelou PARIS portés par de nombreux influenceurs invitant à découvrir les terrasses les plus ensoleillées de France grâce à TCHIN TCHIN SOLAIRE d'Afflelou.





**Top des terrasses les plus ensoleillées de Paris**

Qu'on l'attendait avec impatience cette douceur qui accompagne si joliment l'été. Pour l'occasion, Tchou Tchou Afflelou & Le Bonbon sont bien décidés à te faire revêtir ta plus belle paire de lunettes de soleil en te dévoilant le top des terrasses les plus ensoleillées de Paname !

[www.lebonbon.fr](http://www.lebonbon.fr)



**le Bonbon**

Tchin Tchou SOLAIRE

CÉDEZ À TOUTES VOS ENVIES !

**Top des terrasses les plus ensoleillées de Marseille**

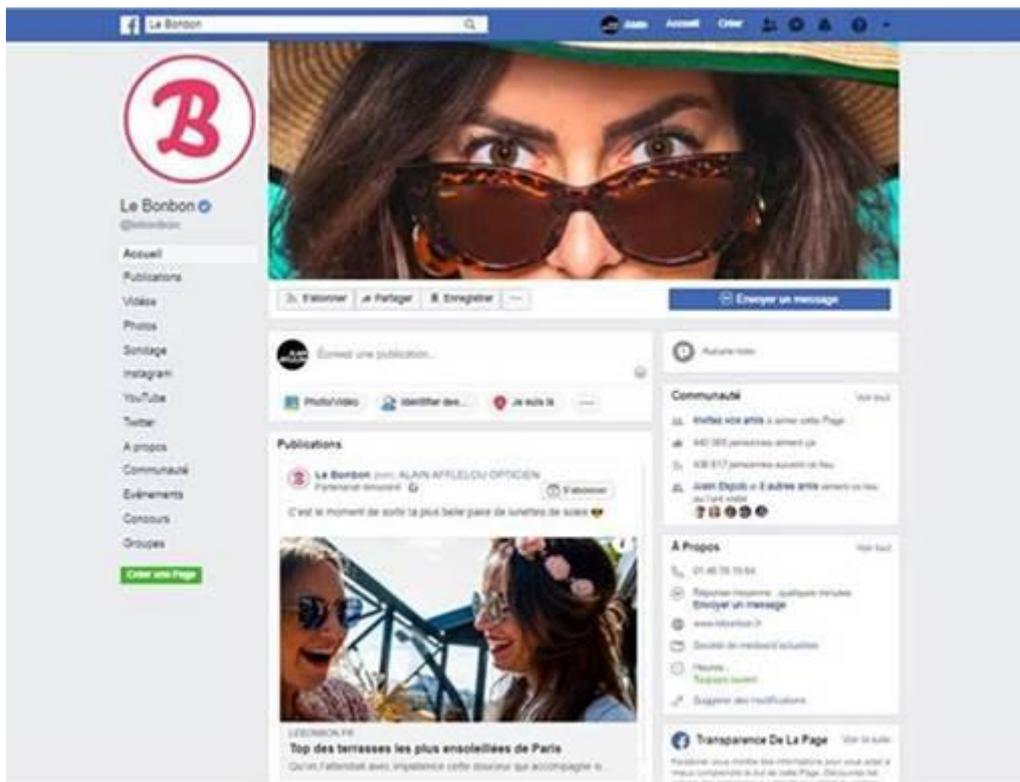
POUR LE SOLEIL, AUSSI LA 2<sup>ème</sup> PAIRE DE LUNETTES POUR 1€ DE PLUS.

J'EN PROFITE

ALAIN AFFLELOU

0 PARTAGES

Une belle visibilité également dans le magazine Le Bonbon, mensuel gratuit très tendance, qui a relayé l'opération et les lunettes Afflelou PARIS avec de nombreux articles auprès de notre cible des 25-49 ans et dans toute la France.



Une opération sur les réseaux sociaux et en digital qui a touché plus de 3,5 millions de personnes dans toute la France.

**A Propos du Grand Prix des Stratégies Médias**

La vocation du Grand Prix des stratégies médias est de récompenser la pertinence stratégique des dispositifs médias dans une stratégie de communication.

Il souligne le poids déterminant de la fonction média dans les stratégies de communication.

**Contacts presse :**

Sandrine MATHIEU

[smathieu@afflelou.net](mailto:smathieu@afflelou.net) / Tél. : 01 49 37 74 59

François BOURSICOT

[fboursicot@afflelou.net](mailto:fboursicot@afflelou.net) / Tél. : 01 49 37 72 19