

Communiqué de presse

Paris, le 18 août 2020

Le groupe AFFLELOU et L'AS Monaco poursuivent leur collaboration

AFFLELOU



Le groupe AFFLELOU est heureux de renouveler le partenariat historique entre les deux entités et reste le partenaire officiel du club de l'AS Monaco pour les saisons 2020 - 2021 et 2021 - 2022.

La poursuite de ce partenariat est la marque de la fidélité du Groupe Afflelou à l'AS Monaco.

Marques leaders, respectivement dans le monde du football et dans l'optique et l'audition, le club monégasque et la marque fondée en 1972 par Alain Afflelou partagent les mêmes valeurs de travail, de dynamisme et de compétitivité.

Guidées par une ambition partagée d'être à l'avant-garde dans leur domaine respectif, les deux entités soulignent, en prolongeant ce partenariat, leur volonté de poursuivre ensemble le développement et le rayonnement de leur marque.

Engagement d'autant plus important, dans ce contexte si particulier.

Une visibilité qui commencera dès le 23 août 2020 à l'occasion de la réception de l'équipe de Reims à Monaco, la marque **AFFLELOU** s'affichera encore dans le dos du maillot des Rouge et Blanc. **AFFLELOU** bénéficiera également d'activations digitales.

Oleg Petrov, Vice-président Directeur Général AS Monaco :

« Nous sommes ravis du renouvellement de notre collaboration avec le groupe AFFLELOU. La longévité de notre histoire commune démontre l'importance du lien entre nos deux entités. Cette prolongation, dans ce contexte, la renforce encore davantage et je suis convaincu que de nombreux succès accompagneront notre partenariat sur le terrain et en dehors. »

Groupe AFFLELOU Contact presse

Sandrine MATHIEU

smathieu@afflelou.net

+ 33 1 49 37 74 59

+ 33 6 09 50 88 13