

AFFLELOU

Communiqué de presse

Le Groupe AFFLELOU ouvre son premier magasin en Thaïlande sous enseigne Afflelou PARIS

The logo for Afflelou PARIS features the brand name 'Afflelou' in a stylized, handwritten-style script. Below the name, the word 'PARIS' is written in a smaller, clean, sans-serif font, centered between two horizontal lines.

Le Groupe AFFLELOU poursuit son développement à l'international avec l'ouverture d'un premier magasin à Bangkok grâce à son partenaire Benjamin RICHARD. Avec la Thaïlande, le Groupe AFFLELOU est aujourd'hui présent dans 16 pays.

Paris, le 31 août 2017 - Le Groupe AFFLELOU s'implante en Thaïlande avec l'ouverture du premier magasin sous l'enseigne Afflelou PARIS (ALAIN AFFLELOU en France) dans le quartier de Sukhumvit, Khlong Toei, à Bangkok. Benjamin RICHARD, franchisé ALAIN AFFLELOU, est à la tête de ce magasin en duplex de 170 m² situé dans la capitale thaïlandaise.

L'expertise et le savoir-faire AFFLELOU exportés à Bangkok

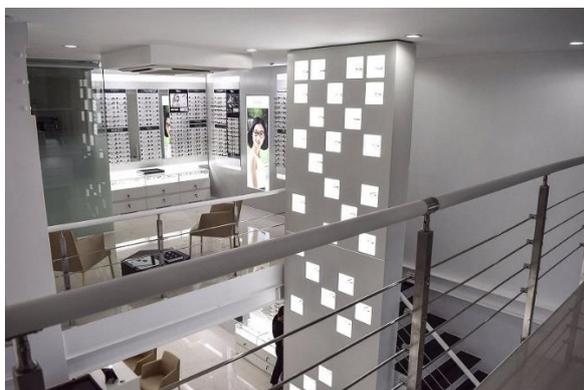
Ce premier magasin ouvre sous enseigne Afflelou PARIS. D'une surface totale de 170 m² en duplex, ce dernier est équipé d'une salle d'examen de vue et d'outils de prise de mesures (Technologie Scan Mirror). Le magasin a étoffé son assortiment de montures par les collections de la griffe Afflelou PARIS (version Asian Fitting), dont certaines sont fabriquées en France, et des collections de grandes marques de luxe appréciées par la clientèle asiatique. Au total, 650 montures solaires et 1 600 montures optiques sont disponibles dans le magasin.

Le magasin propose également l'offre emblématique « Tchou-Tchou d'AFFLELOU » à la clientèle bangkokoise : « une paire de lunettes pour 10 THB (Bath) de plus ». Quatre collaborateurs ont été recrutés pour gérer l'activité quotidienne du magasin dont deux professionnels de l'optique, diplômés en optométrie (doctorat et licence).

Fait peu commun pour assurer un service premium, Benjamin RICHARD a acquis un véhicule « Tuk-Tuk » habillé du logo AFFLELOU Paris et engagé un chauffeur-portier qui sera à la disposition de sa clientèle.



« L'ouverture de ce premier magasin représente l'aboutissement d'un travail de longue haleine qui concrétise l'implantation du groupe AFFLELOU à Bangkok », se réjouit Benjamin Richard, franchisé ALAIN AFFLELOU.



Avant de conclure : « L'ADN de notre métier est bien sûr d'apporter à nos clients des solutions pointues et parfaitement adaptées à leur vue. C'est pourquoi, notre volonté est de faire de ce magasin, une enseigne spécialisée reconnue en matière d'examen de la vue, de conseils en morpho visagisme et d'assortiment des plus grandes marques de lunettes correspondant aux tendances actuelles ».

Un plan de développement prévu en Asie

Le Groupe AFFLELOU ambitionne de poursuivre l'ouverture de nouveaux points de vente sous l'enseigne Afflelou PARIS à Bangkok ainsi que dans le reste de la Thaïlande.

Depuis décembre dernier, le Groupe AFFLELOU est présent à Chongqing en Chine, dans la province du Sichuan et à Hong-Kong, au 6ème étage du Mall New Town Plaza également sous l'enseigne AFFLELOU Paris. Une ouverture à Ho Chi Minh, Vietnam, est prévue au cours des prochains mois.

Grâce à l'efficacité et à la répliquabilité du modèle de la franchise, le Groupe AFFLELOU est passé d'une enseigne française, mono-marque et mono-produit, à un groupe présent aujourd'hui dans 16 pays à travers une offre multi-produits, multi-enseignes, multi-formats et multi-canal.

À propos du Groupe AFFLELOU:

Fondé à Bordeaux en 1972 par Monsieur Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU est l'un des principaux franchiseurs sur les marchés des produits d'optique et des aides auditives en Europe. En 2015, le groupe exploitait le plus important réseau de franchises de produits d'optique (en termes de nombre de magasins) et l'enseigne ALAIN AFFLELOU était la quatrième enseigne la plus importante de France avec une part de marché de 9 % (en termes de nombres de magasins), sur un marché historiquement fragmenté et comprenant de nombreux commerçants indépendants.

Le groupe, qui poursuit une stratégie d'expansion internationale, est présent sur les cinq continents et compte plus de 1 400 boutiques dans 16 pays, comprenant les deux marchés principaux du groupe que sont la France et l'Espagne (incluant Andorre), ainsi que la Belgique, le Luxembourg, le Portugal, la Suisse, l'Algérie, le Chili, la Chine, la Côte d'Ivoire, le Liban, le Maroc, le Sénégal, le Burkina Fasso...

Contacts presse:

Laetitia CHEVALLIER- DELIQUIET/ lchevallier@afflelou.net Tél. : +33 1 49 37 74 51
François BOURSICOT/ fboursicot@afflelou.net Tél. : +33 1 49 37 72 19

Brunswick
Domitille HARB / Victoria KIENER

afflelou@brunswickgroup.com Tél. : +33 1 53 96 83 83