

Ouverture d'un nouveau magasin ALAIN AFFLELOU à Lausanne (Suisse)

Depuis l'ouverture de son premier magasin en 1972, l'enseigne ALAIN AFFLELOU ne cesse de se développer en France et à l'étranger. En 2015 le groupe fêtait ses 10 ans de présence en Suisse, et il ouvre aujourd'hui son dix-septième magasin dans ce pays.

M. Charly Porteboeuf, partenaire du réseau ouvre son 3^e magasin ALAIN AFFLELOU, après Montreux et Rennaz.

Ce nouveau magasin dispose d'une **très belle superficie de 205m²** et d'une vitrine de plus de 16 mètres de long. Il est idéalement situé, rue Centrale, en plein cœur de Lausanne, qui n'est autre que la 4^e ville de Suisse en termes de population.

Il répond à une large demande en termes de solutions optiques grâce aux offres commerciales innovantes et à des collections variées de la griffe Afflelou-Paris, destinées à tous les porteurs de lunettes.



Un assortiment composé de plus de 2000 montures, dont 500 solaires, offrant un large choix aux clients. Le nouveau concept AFFLELOU SUN, 100% dédié au solaire, est d'ailleurs intégré au magasin.



Cette nouvelle ouverture rejoint l'ambition de Frédéric POUX, le PDG du Groupe ALAIN AFFLELOU, d'accroître son développement à l'étranger et de porter la part des magasins du Groupe à l'étranger de 30% actuellement à 50% de son réseau d'ici cinq ans. *« L'international représente un immense réservoir d'opportunités. Notre objectif est de devenir une marque globale et un leader national dans ces marchés européens que sont la Belgique, la Suisse et le Portugal. »*



Frédéric Poux, lors de la soirée d'inauguration du magasin de Lausanne le 30 novembre, entouré d'Alexandre Sonthonnax (franchisé Suisse), Charly Porteboeuf (Franchisé Suisse) et Lionel Afflelou (Directeur des collections).

À propos du Groupe AFFLELOU :

Fondé à Bordeaux en 1972 par Monsieur Alain Afflelou, le Groupe Afflelou est l'un des principaux franchiseurs sur les marchés des produits d'optique et des aides auditives en Europe. En 2015, le Groupe exploitait le plus important réseau de franchises de produits d'optique (en termes de nombre de magasins) et l'enseigne Alain Afflelou était la quatrième enseigne la plus importante de France avec une part de marché de 9 % (en termes de nombres de magasins), sur un marché historiquement fragmenté et comprenant de nombreux commerçants indépendants. Le Groupe bénéficie d'une présence historique en France mais également d'une forte position en Espagne, où en 2014 il exploitait le plus grand réseau de franchises de produits d'optique (en termes de nombre de magasins) et la quatrième plus importante enseigne de produits d'optique (en termes de chiffre d'affaires). Le Groupe, qui poursuit une stratégie d'expansion internationale, est présent sur cinq continents et compte 1 395 boutiques dans 13 pays au 31 juillet 2016, comprenant les deux marchés principaux du Groupe que sont la France et l'Espagne, ainsi que la Principauté d'Andorre, la Belgique, le Luxembourg, le Portugal, la Suisse, l'Algérie, la Côte d'Ivoire, le Liban, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie.

Contacts presse :

ALAIN AFFLELOU : 01 49 37 74 51 / Laetitia Chevallier Deliquiet : lchevallier@afflelou.net

PATRICIA GOLDMAN COMMUNICATION : 01 47 53 65 67 / Valentine Fabry : vfabry@patricia-goldman.com