

AFFLELOU

Communiqué de presse – pour diffusion immédiate

Le groupe AFFLELOU renforce sa stratégie digitale avec l'acquisition d'Happyview.fr et de Malentille.com

Le groupe AFFLELOU acquiert deux pure players leaders de l'e-commerce optique, et confirme ainsi son ambition omni-canal en misant sur la complémentarité entre la notoriété de ses sites e-commerce et la force de son réseau de magasins.

Paris le 3 octobre 2016, le groupe AFFLELOU annonce l'acquisition auprès du groupe M6 de deux sites leaders dans le commerce en ligne d'optique, Happyview.fr et Malentille.com.

Happyview.fr est l'un des premiers opticiens sur Internet à avoir été agréé par la sécurité sociale. Il propose un large choix de lunettes à prix réduits parmi de nombreuses marques et intègre une technologie d'essayage virtuel. Le groupe AFFLELOU apportera à Happyview.fr tout son savoir-faire dans la distribution optique avec l'appui de ses 1 400 magasins à travers le monde où les clients retrouveront les services de leurs opticiens.

Ces acquisitions accompagnent le déploiement du groupe dans le digital : le lancement de l'application mobile dédiée à la contactologie « ALAIN AFFLELOU Contact » lancée en septembre 2016 et la refonte totale de son site Afflelou.com qui interviendra courant du mois d'octobre. Cette stratégie permet au groupe de se rapprocher de ses clients, de leur faire découvrir tous ses produits et services et de les faire venir en magasins, développant ainsi le trafic web-to-store et les relations omni-canal avec ses clients.

Le groupe AFFLELOU dispose donc désormais d'une offre digitale globale fondée sur une complémentarité et des interactions fortes entre le savoir-faire des opticiens de son réseau et celui des équipes digitales :

- Afflelou.com : un site marchand, une place de marché dont les ventes bénéficient aux opticiens franchisés. Ce site e-commerce centré sur les produits de la griffe Afflelou propose de nombreux services (géolocalisation, *click-and-collect*, essai virtuel des montures...) aux clients de l'enseigne ALAIN AFFLELOU.
- Opticaldiscount.com : un site e-commerce proposant de nombreuses marques à des prix réduits, à l'instar de l'offre de cette enseigne.
- Désormais, deux pure players du commerce d'optique en ligne :
 - Happyview.fr : précurseur des ventes de lunettes en ligne, avec une forte expertise acquise depuis presque 8 ans de ce nouveau vecteur de distribution. Happyview offre accessibilité et

flexibilité aux consommateurs qui recherchent des prix raisonnables et une expérience client efficace et conviviale sur internet.

- Malentille.com : site de référence depuis 10 ans opéré par des opticiens spécialisés, dans le segment aujourd'hui le plus avancé des ventes en ligne de contactologie.

Frédéric Poux, Président-Directeur Général du groupe AFFLELOU déclare : « A travers les acquisitions d'Happyview.fr et de Malentille.com, le groupe AFFLELOU réaffirme son ambition de développer une distribution omni-canal en instaurant des interactions fortes entre son réseau d'opticiens franchisés et ses plateformes e-commerce. Cette dynamique nous permet de renforcer la proximité avec nos clients et d'améliorer continuellement leur expérience d'achat dans les enseignes du groupe. Nous nous réjouissons de travailler aux côtés des fondateurs et des équipes d'Happyview et de Malentille afin de partager nos expertises. »

Marc Adamowicz, Fondateur et CEO d'Happyview.fr déclare : « Nous sommes ravis de nous associer au groupe AFFLELOU, qui va accompagner notre développement en nous apportant plus de 40 ans de savoir-faire dans la vente de dispositifs optiques, ainsi que sa capacité d'innovation permanente au service de nos clients. Nous remercions le groupe M6 de son soutien qui nous a permis de devenir la référence de la vente de lunettes en ligne en France. »

À propos du Groupe AFFLELOU :

C'est en 1979 que naît la franchise ALAIN AFFLELOU avec l'ouverture d'un premier magasin à Rouen. Avec plus de 1 100 magasins à l'enseigne ALAIN AFFLELOU, le Groupe est l'un des leaders de la franchise optique mondiale. Enseigne connue de 94% des français (en notoriété assistée), le groupe AFFLELOU compte aujourd'hui près de 1 400 magasins dans le monde. <http://www.afflelou.com/>

À propos d'Happyview.fr

Happyview.fr est l'un des premiers opticiens sur Internet à avoir été agréé par la sécurité sociale depuis sa création en 2009. Grâce à la distribution par Internet, cet opticien nouvelle génération propose un large choix de lunettes de vue de qualité: une monture et 2 verres correcteurs à partir de 39 € tout compris. Happyview.fr propose à des prix accessibles près de 700 modèles de lunettes de vue et de lunettes de soleil, dont de grandes marques (Ray-Ban, Dolce & Gabbana, Burberry, Ralph Lauren, Persol, Tag Heuer, Zadig & Voltaire, etc.). Happyview propose également des solutions d'essayage performant (webcam 3D + à domicile) sur des devices adaptés (desktop, tablette, smartphone). Avec un taux de satisfaction de près de 95%, Happyview.fr est largement plébiscité par ses clients pour son sérieux, son expertise, et son rapport qualité-prix. Happyview.fr est lauréat 2009 du « Réseau Entreprendre Paris ». <http://www.happyview.fr>

À propos de Malentille.com

Créé en 2006, Malentille.com est un des pionniers français de la vente de lentilles de contact en ligne. Ce site regroupe l'ensemble des marques du marché de la contactologie. Ses prix sont largement inférieurs à ceux des opticiens en magasin. Malentille.com stocke une large part des lentilles commandées pour assurer une livraison très rapide en moins de 48 h. Malentille.com c'est plus de 9 millions de lentilles et solutions vendues depuis son lancement, et un taux de satisfaction qui dépasse 94%. <http://www.malentille.com>

Contact presse ALAIN AFFLELOU :

lchevallier@afflelou.net

+33 1 49 37 74 51

